

110550

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Heimrich

Haushalt 2022

Bedarfsgerechte, zeitnahe und zielgruppenorientierte Information und Kommunikation über Ziele, Aufgaben, Projekte und Vorhaben der Universitätsstadt Marburg in Medien und Öffentlichkeit

Transparenz der Verwaltung durch sachgerechte Darstellung des Verwaltungshandelns

Effektive Krisenkommunikation durch Mitwirkung in verwaltungsinternen Krisenstäben und frühzeitige, transparente Information von Medien, Multiplikator*innen und Öffentlichkeit

Stärkung der direkten Kommunikation mit Bürger*innen durch Überprüfung und Weiterentwicklung der Social-Media-Angebote

Anzahl der Pressemitteilungen

Anzahl der Kurznotizen

Anzahl der Social-Media-Posts (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Podcast)

Anzahl der beantworteten Presseanfragen

Anzahl der Publikationen (Studier mal Marburg, Auflage: 14.000)

Anzahl der Publikationen (Stadtschriften)

Produkt:	337010
Bezeichnung:	Gefahrenabwehr und Serviceleistungen im Brandschutz
Verantwortlicher:	Carmen Werner

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Gewährleistung des Zielerreichungsgrades von 90 % bei den Einsatzschutzziele „Kritischer Wohnungsbrand“, „Technische Hilfeleistung“, „Kritischer Gefahrstoffaustritt“, „Wassernotfall“ und „Koordinierung von Sonderlagen“ gem. Feuerwehrbedarfs- und Entwicklungsplan (BEP).
	Innerhalb der Versorgungszeiten sollen 95 % der notwendigen Einsatzfahrzeuge gemäß BEP an den jeweiligen Feuerwehrstandorten zur Verfügung stehen 365/24/7 (außer geplante Großinspektionen).
	Die Werkstattbereiche sollen die Funktionsfähigkeit der feuerwehrtechnischen Ausstattung auf den Fahrzeugen sicherstellen (möglichst nahe an 100 %). Neben der Durchführung von notwendigen Prüf-, Reparatur und Pflegearbeiten sollen auch Dienstleistungen für Dritte angeboten werden können, um eine Auslastung zu erhöhen und Einnahmen zu erzielen.
	Der Qualifizierungsstand des Fachdienstpersonals soll bei 100 % der Beschäftigten den beamtenrechtlichen Laufbahnvorgaben und den Fachtätigkeiten der Arbeitsplatzbeschreibungen entsprechen, um den Dienstbetrieb erfüllen zu können.
	Der Qualifizierungsstand der ehrenamtlichen Führungskräfte soll 100 % den Anforderungen der Feuerwehrorganisationsverordnung entsprechen. Notwendige Führungspositionen sollen besetzt sein.

Kennzahlen:	Einsatzschutzzieleerreichung in %
	Verfügbarkeit von Fahrzeugen an den Feuerwehrstandorten in % (Schätzwerte aufgrund lückenhafter Datenbasis, Softwareimplementierung läuft)
	Verfügbarkeit feuerwehrtechnischer Ausstattung an den Feuerwehrstandorten in % (Schätzwerte ermittelt aus Einzelquote, Softwareimplementierung läuft)
	Qualifizierungsstand Personal FD 37 in % (Spotbetrachtung)
	Qualifizierungsstand ehrenamtliche Führungskräfte in % (Spotbetrachtung)
	Informationswerte:
	Anzahl der aktiven Einsatzkräfte (Ehren- und Hauptamt)
	Gesamteinsatzaufkommen (Ehren- und Hauptamt)
	Einsätze - hilfsfristrelevant
	Anzahl Jugendfeuerwehrangehörige
	Anzahl Kinderfeuerwehrangehörige

Produkt:	337020
Bezeichnung:	Gefahrenvorbeugung
Verantwortlicher:	Carmen Werner

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Sicherstellung des fünfjährigen Begehungsturnus gemäß § 15 HBKG bei gefahrenverhütungsschaupflichtigen Gebäuden, Betrieben und Einrichtungen durch jährliche Durchführung einer Gefahrenverhütungsschau (GVS) in einem Fünftel der begehungspflichtigen Objekte, wobei ein Erreichungsgrad von 90 % anzustreben ist.
	Der Qualifizierungsstand des Fachdienstpersonals soll bei 100 % der Beschäftigten den Anforderungen der Arbeitsplatzbeschreibungen entsprechen, um den Dienstbetrieb im gesetzlichen Rahmen erfüllen zu können, wobei die drei Qualifizierungsstufen Fachplaner VB, Sachverständiger VB und pädagogischer Berater zu berücksichtigen sind.

Kennzahlen:	Durchführungsquote Gefahrenverhütungsschauen (GVS) in %
	Qualifizierungsstand Personal FD 37 Vorbeugender Brandschutz in %
	Informationswerte:
	Teilnahme und Bewertung von Schulalarmproben
	Anzahl der brandschutztechnischen Stellungnahmen
	Anzahl der Ortstermine / Beratungen und Besprechungen
	Anzahl der Veranstaltungen in der Brandschutzerziehung
	Anzahl der betrieblichen Schulungen

Produkt:	660010
Bezeichnung:	Verwaltung und Bewirtschaftung bebauter Grundstücke
Verantwortlicher:	Antje Kröpelin

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Bis 31.12.2023 sollen für 50% der Liegenschaften aktuelle Verträge im Reinigungsbereich (Fremdreinigung) vorliegen
	Bis 31.12.2024 sind allen Mitarbeitern höhenverstellbare Schreibtische zur Verfügung zu stellen
	Einführung eines digitalen Belegungsmanagements über Spartacus für die Bürgerhäuser bis zum 01.01.2023
	Die Leerstandsquote der städtischen Liegenschaften soll unter 5% gehalten werden (bezogen auf die BGF)
	Gewährleistung der Eigenreinigungsquote von mind. 80% gemäß Magistratsbeschluss

Kennzahlen:	Anzahl der Liegenschaften mit aktuellem Reinigungsvertrag in Relation zu Gesamtanzahl der Liegenschaften mit Fremdreinigung
	Anzahl der höhenverstellbaren Tische in Relation zu den vorhandenen Büroarbeitsplätzen
	Leerstand (m ² BGF) zu Gesamtfläche (m ² BGF)
	Jahresreinigungsfläche - Verhältnis Eigenreinigung zu Fremdreinigung zu Stellen vakant (jeweils in %)

Produkt:	662010
Bezeichnung:	Kauf, Verkauf und Bewirtschaftung von Grundstücken
Verantwortlicher:	Antje Kröpelin

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Erhöhung der Attraktivität für die Steigerung der Auslastung der Grillplätze.

Kennzahlen:	Durchschnittliche Auslastung Runder Baum in %
	Durchschnittliche Auslastung Grillplatz Ginseldorf in %
	Durchschnittliche Auslastung Weißer Stein in %
	Durchschnittliche Auslastung Messeplatz in %
	Grundstücksverkäufe
	Grundstücksankäufe
	Verwaltete Erbbaurechtsverhältnisse

Produkt:	662030
Bezeichnung:	Parkierungsanlagen
Verantwortlicher:	Antje Kröpelin

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Sicherstellung der Bewirtschaftung der städtischen Parkplätze.

Kennzahlen:	Gesamtzahl der Parkplätze
	davon hoheitliches Parken in %
	davon Personalparken in %
	davon Lehrerparken in %
	davon Gewerbliches Parken in %

Produkt:	773010
Bezeichnung:	Marburg800
Verantwortlicher:	Kariona Kupka-Stavrou

Haushalt 2022

Allgemeine Ziele:	Förderung der Mitgestaltung des Jubiläumsprogramms „Marburg800“ durch die Stadtgesellschaft, indem im Rahmen des aufsuchenden Verfahrens u.a. die Bereiche Politik, Kultur, Inklusion, Bildung, Sport und Religion über das Jubiläum informiert werden, woraus insgesamt mindestens 80 Projektanträge für das Jubiläumsjahr 2022 im ausgewogenen Geschlechteranteil resultieren sollen.
	Das Stadtjubiläum "Marburg800" soll bei der Stadtgesellschaft zur Erinnerungskultur beitragen, Zukunftsfragen aufwerfen und damit identitätsstiftend wirken, indem die Interessen von den verschiedenen in Marburg ansässigen zivilgesellschaftlichen Akteuren an den Themenstellungen des Jubiläums durch die Förderung von mindestens 50 Projekten freier Träger berücksichtigt werden.
	Bekanntmachung des Stadtjubiläums „Marburg800“ mittels Förderung der Präsenz auf Social Media mit Gewinnung von Fans und Followern auf Facebook und Instagram, mittels Webseite und Twitter sowie durch Veröffentlichung von 200 Textbeiträgen (Pressemitteilungen, Homepage, Artikel, etc.), Beteiligung an zehn Publikationen und von rund 800 Social-Media-Beiträgen. Zusätzlich Sichtbarkeit im Stadtraum.
	Belebender Effekt für Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel soll erzeugt werden, was insbesondere in der Post-Corona-Periode von Bedeutung sein dürfte.
	Neubürger*innen soll die Möglichkeit gegeben werden, die Geschichte der Stadt zu reflektieren und diese als Teil der eigenen Biographie anzunehmen.

Kennzahlen:	Anzahl der aus dem Aufsuchenden Verfahren resultierten Anträge (kumulativ)
	davon Anteil der von Frauen gestellten Anträge in %
	davon Anteil der von Männern gestellten Anträge in %
	davon Anteil der von Vereinen und Gruppen gestellten Anträge in %
	Anzahl der geförderten Projekte der freien Träger
	Anteil der geförderten Projekte an Gesamtzahl der gestellten Förderungsanträge in %
	Steigerung der Gesamtzahl der Fans und Follower auf Social Media gegenüber dem Vorjahr in %
	Anzahl der Veröffentlichungen
	davon Pressemitteilungen/-erklärungen
	davon Publikationen
	davon Social-Media-Beiträge