

## Nachgereichte Antworten und Erläuterungen zu Fragen, die in der Ganztagsitzung der Ausschüsse am 15.01.2019 gestellt waren

1. Haushaltsmittel für die Wohnraumförderung
2. Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit im Budget des  
Fachdienstes 13 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
3. Belegungszahlen im Erwin-Piscator-Haus

### Haushaltsmittel für die Wohnraumförderung

**Finanzhaushalt**

Produkt	Invest.-Nr.	Bezeichnung	Ansatz 2019	VE 2019	Ansatz 2018	Erläuterungen
120000	I200.001.9	Wohnungsbaudarlehen	1.072.000	3.920.000	1.060.800	Maßnahmen von Wohnungsbaugesellschaften und von privaten Investoren
161520	I152.001.7	Barrierefreies Wohnen	0	0	150.000	Schaffung von barrierefreiem Wohn- und Straßenraum
550010	I500.00119	Barrierefreies Wohnen	100.000	0	0	Schaffung von barrierefreiem Wohn- und Straßenraum
555010	I550.001.3	Zuschüsse für Wohnraum	300.000	0	0	Wohnraum für einkommensschwache Personen im Kernstadtbereich
		<b>Summe</b>	<b>1.472.000</b>	<b>3.920.000</b>	<b>1.210.800</b>	

**Kalkulation FD 13**  
**Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit 2019:**  
**Kostenstelle 6861000:**

Honorare an Freie Mitarbeiter	25.000 Euro
Stadtschriften (3 Ausgaben: <i>Weidenhäuser Brücke</i> <i>Dorfchronik Bortshausen</i> <i>50 Jahre Marburg/Maribor</i> <i>evtl. Marburger Nachtwächter</i> )	36.000 Euro
Kampagne „Fair im Verkehr“	30.000 Euro
Sonstige Druckprodukte/Flyer/Faltblätter Plakate/Logos/Aufkleber (ohne Studier mal Marburg)	12.000 Euro
Videoprod./Luft-Drohnenaufnahmen (Weidenhäuser Brücke/Baugebiete/ Bauprojekte/Infrastruktur etc.)	8.000 Euro
Anzeigen (Uni-Magazin, Weihnachtsbroschüre, Verlag Linus-Wittich etc. inkl. Facebook-Werbung)	5.000 Euro
<u>Sonstiges</u>	<u>5.000 Euro</u>
Gesamt	121.000 Euro
<u>+ 5 % Puffer</u>	<u>6.000 Euro</u>
<b><u>Gesamt</u></b>	<b><u>127.000 Euro</u></b>

# Kennzahlen 2018 Produkt 241030 - Veranstaltungsdienstleistungen

Belegungstage und Besucherzahlen in dem Zeitraum 01.01.2018 bis 31.12.2018

Veranstaltungsarten	BL Saal groß/klein	Besucher Saal	BL Aktionsraum 1	BL Aktionsraum 2	BL Panorama-saal	BL Vorplatz	BL Schloss-parkbühne	Besucher Schloss-parkbühne
Belegungstage HLTM (Vorstellungen, Auf- und Abbauten, Proben etc.)	94	20.365	6	1	5			
Konzerte, Shows	50	25.466		3	1		8	5.000
Tagungen, Kongresse	3	150	9	16	10	1		
Prüfungen	14	1.390						
Vorträge	3	1.326	3	15	8			
Lesungen			1	1	1			
Sitzungen/Symposien	6	2.312	7	27	11			
Märkte- und Messetage	4	7.000	6	6	6		1	1000
Empfänge, Religionsveranstaltungen	2	2.000			6		2	510
Gala- und Bankettveranstaltungen	8	3.150	2	5	4			
Ausstellungen, thematisch				2				
Sonstige Veranstaltungen	6	2.480	2	7	5			
Belegtage techn. Einrichtungen, Wartungen, Lager etc.	139			18	8			
Open-Air Veranstaltungen						10	56	12.000
Open-Air Belegtage techn. Einrichtungen								
Stornos	3						1	
<b>Belegungstage gesamt in Räumen/Arealen</b>	<b>332</b>		<b>36</b>	<b>101</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>68</b>	
<b>Besucherzahlen gesamt in Räumen/Arealen</b>		<b>65.639</b>	<b>1.155</b>	<b>4.471</b>	<b>1.503</b>	<b>4.500</b>		<b>18.510</b>

hinzu kommen: 5 Kunstausstellungen in Foyers 1. und 2. OG = ca. 1000 Besucher

Besucherzahl EPH und Schlossparkbühne gesamt: 96.778

BL = Belegungstage