

Kurzdokumentation

WebLab V am 24.02.22 „Interkulturelle Vielfalt LEBEN“ -
„Öffentlichkeitsarbeit – Das Gütesiegel nach innen und außen sichtbar machen““

A. Was waren unsere Zielsetzungen?

- Beispiele für Konzepte, wie das Gütesiegel in den Organisationen nach innen und außen sichtbar gemacht wird,
- Information und vertiefende Diskussion zur Gütesiegel Website *Transformationale*,
- Entwicklung einer gemeinsamen Strategie zur Öffentlichkeitsarbeit

B. Welche Maßnahmen wurden ergriffen?

1. Inputs zum jeweiligen Konzept der Öffentlichkeitsarbeit in den Gütesiegeltragenden Organisationen

- 1.1 Herr Michael Frantz, Pressesprecher der Sparkasse Marburg-Biedenkopf;
- 1.2 Frau Sophie Cyriax, Leiterin Kommunikation, Manager Marketing and Comunication, Elkamet Kunststofftechnik GmbH;
- 1.3 Herr Klaus Stefan Diehl, Abendschulen Marburg

Ansicht der Inputs siehe unter 8.

Zusammenfassung

Strategie zur Öffentlichkeitsarbeit nach innen

- Information an alle Mitarbeitenden über das Intranet
- Dank an alle Mitarbeitenden nach der Auszeichnung an der Preisverleihung
- Urkunde sichtbar am Eingang aufhängen

Strategie zur Öffentlichkeitsarbeit nach außen

- Auszeichnung / Urkunde auf der Homepage bekannt machen
- Flyer, Aufkleber, Intranet, vernetzen mit weiteren Playern,
- Kooperationspartner, stärkere Einbindung der Marketing- und Kommunikationsbereiche
- Social Media: Instagram, Linked in, Facebook (nahezu irrelevant), geringer Aufwand, zielgruppenspezifisch
- Mediaplan erstellen,
- Sommerfest mit Infotisch, Galerie, Vernissage,
- Austausch mit Gütesiegel Partner*innen, Kontakt zu anderen Partnern, Kooperation mit externen Unternehmen,
- Kinowerbung,
- Infoveranstaltung für Unternehmen, um das Gütesiegel nach außen sichtbar zu machen

2. Input zu Ergebnissen der Kurzbefragung zum Gütesiegel, Plattform & Netzwerktreffen vom 30.09.2021, Frau Prof. Susanne Weber, Philipps-Universität Marburg, Institut für Erziehungswissenschaft

- Das Gütesiegel wird vor allem als politisches Zeichen nach außen und nach Entwicklungspotenzial nach innen verstanden
- Die Plattform wird noch nicht stark genutzt, aber als Potenzial für die eigene interkulturelle Öffnung angesehen
- Die Netzwerktreffen möchte man wahrnehmen, aber weniger stark selbst organisieren

Ansicht des Inputs siehe unter 8.

3. Kurzvorstellung der Digitalen Ausstellung "NETZWERK TRANSFORMATIONALE". Frau Prof. Susanne Weber, Philipps-Universität Marburg, Institut für Erziehungswissenschaft

- Die Plattform Netzwerk Transformationale stellt eine digitale Transformations-Ausstellung für Interkulturelle Öffnung dar.
- Sie beinhaltet Erfahrungsberichte, Inhaltliche Impulse und Best Practices und wird dies für alle Module des Gütesiegels leisten können.
- Sie stellt die Gütesiegeltragenden Organisationen und ihre Maßnahmen vor und macht sie im Internet sichtbar.
- Sie ist prozessbezogen angelegt, da jedes Jahr Organisationen zum Netzwerk dazu kommen und jedes Jahr neuer Content generiert werden kann.
- Im Jahr 2021 wurden ca. 35 Content-Elemente eingestellt (vor allem bezogen auf das Jahres-Veranstaltungsthema Modul 1 „Ankommen“).
- Im Jahr 2022 werden aktuell ca. 30 Content- Elemente eingestellt (vor allem bezogen auf das Jahres-Veranstaltungsthema Modul 2 „Fähigkeiten und Ressourcen entwickeln“).
- In der Zusammenarbeit zwischen Organisationen und Studierenden kann zukünftig noch passgenauer Content generiert werden.
- Dieser Content wird für die nächste Welle im Sommersemester 2022 mit dem Focus „Gelingende Zusammenarbeit am Arbeitsplatz“ generiert und in Zusammenarbeit mit den gütesiegeltragenden Organisationen erstellt.
- Frau Prof. Dr. Weber kommt dahingehend auf die Organisationen des Gütesiegels zu.

4. Kurzumfrage zur Öffentlichkeitsstrategie Gütesiegel. Frau Prof. Susanne Weber

- Die Kurzumfrage zur Öffentlichkeitsstrategie wurde im Vorfeld versandt und es wird gebeten, diese **bis zum 10.3.2022 an sekweber@uni-marburg.de** zurückzusenden.
- Die Auswertung wird der AG Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt für ihre weitere Erarbeitung geeigneter Strategien der Öffentlichkeitsarbeit.

5. Ergebnis der gemeinsamen Diskussion zur Strategie der Öffentlichkeitsarbeit

In zwei kleinen Gruppen sollen zukünftig folgende Vorhaben bearbeitet werden (Organisation Dr. Andrea Wagner, WIR Vielfaltszentrum Universitätsstadt Marburg):

- Es wird ein Kommunikationskonzept erstellt, das nach innen und nach außen wirkt: Vernetzung untereinander stärken, kleines Redaktionsteam erstellt Vorlage für regelmäßige Beiträge; Kampagne (Herr Frantz, Sparkasse Marburg-Biedenkopf, Beteiligung weiterer Organisationen wird angefragt).

zum Kommunikationskonzept gehört auch die

- Professionalisierung der Digitale Plattform Transformationale (Herr Erdar, Erdar Consulting IT Center Biedenkopf GmbH)

Herr Erdar kalkuliert für den Webauftritt 8.000 Euro, 25 % als Sachleistung, effektiv verbleibende Kosten 6.000 Euro; erstellt grobes Konzept, optischer Vorgeschmack,

Auf dem Kommunikationskonzept aufbauend wird ein Kostenplan erstellt.

6. Vorstellung Expert*innenaustausch mit GIP in Reims (Frankreich)

Andrea Fritsch, WIR Vielfaltszentrum Universitätsstadt Marburg, Fachdienst Migration und Flüchtlingshilfe, WIR-Koordinatorin

Ansicht des Beitrags siehe unter 8.

7. Ausblick Termine in 2022

Dr. Andrea Wagner, WIR Vielfaltszentrum Universitätsstadt Marburg

Dritte Ausschreibung des Gütesiegels 2022,

Bewerbungszeitraum: 01.03. bis 31.05.2022 Bewerbungsunterlagen unter:

<https://www.marburg.de/quetesiegel>;

Pressemeldung sowie Podcast zum Gütesiegel in [Hör mal Marburg – Der Podcast der Universitätsstadt Marburg](#) erscheinen Anfang März 22;

Beitrag in [Studier mal Marburg](#), April 22

Marburg 800 Tischlein Deck Dich [Tischlein-deck-dich | Marburg800](#)

Pfingstsonntag, 05.06.2022, 11 bis 18 Uhr Mitmachevent im Jubiläumsjahr, Geburtstagstafel auf der B3, für das Gütesiegel "Interkulturelle Vielfalt LEBEN" sind Tische auf der B3 reserviert, Interessierte Organisationen können Sie sich bei Frau Dr. Wagner anmelden

Gütesiegel-Workshop in Präsenz & Draußen:

Di., den 12.07.2022, Rotkehlchen

13:00 Uhr Informelles Get Together, 14:00 Uhr Offizieller Start, Ende 18:00 Uhr

Preisverleihung 2022 Gütesiegel "Interkulturelle Vielfalt LEBEN":

Mi., den 28.09.2022; 19:00 Uhr bis 21:30 Uhr

Digitaler Vernetzungsworkshop / WebLab VI:

Di., den 15.11.2022; 15:00-18:00 Uhr

8. Beiträge der Referent*innen