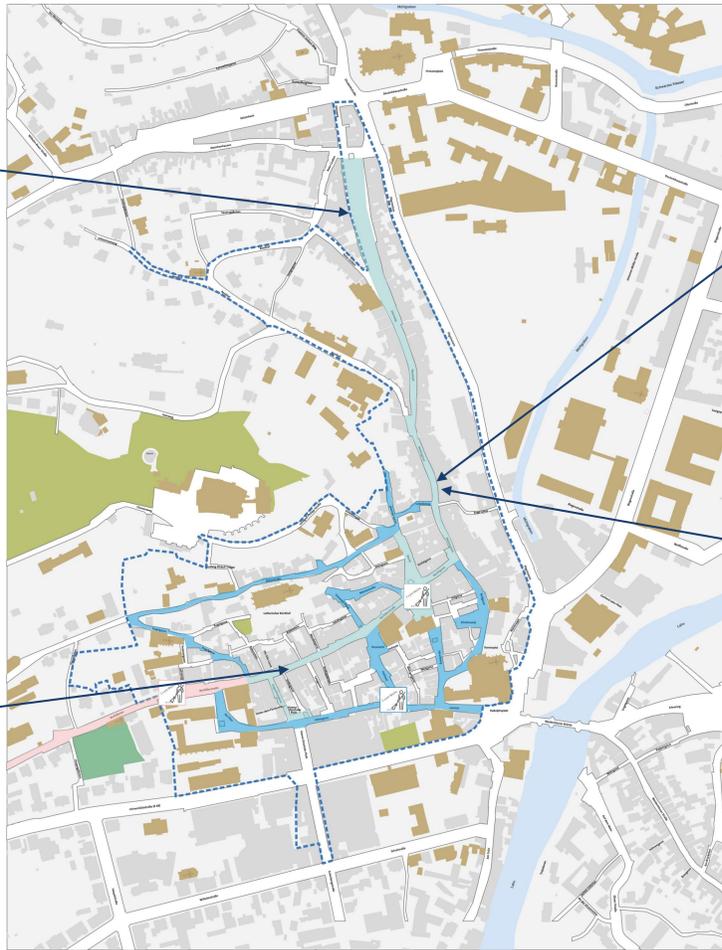


# Gewerbe, Oberstadtmarkt und Nahversorgung

Ladenflächen, die bereits seit längerem leerstehen:



Steinweg 4



Wettergasse 12



Barfüßerstraße 12



Wettergasse 9

Leerstandszahlen 2018 bis Juli 2020:



8,7 % Ladenleerstand

## Ideen/Anregungen/Projektideen:

### Wünsche zu Ladenbesetzungen

- o Zu viele: Handyläden, Friseure, etc.
  - o Zu wenige/gar keine: Handwerkstätten, Second-Hand, Nahversorgung, gehobene Gastronomie u.a.
- Problem: die Eigentümer\*innen bestimmen ausschließlich selbst, an wen vermietet wird.
- => Aufbau und Intensivierung eines Dialogs zwischen Stadt und Eigentümer\*innen. Ziel: Bewusstsein für Angebotsvielfalt schaffen als Schlüssel zur Attraktivität der Oberstadt und der eigenen Immobilie.

### Konzept zur Begegnung der Online-Handel-Konkurrenz

- Stadt hat in 2019 Digital-Check für den Einzelhandel durchgeführt
- o In 2020: 3 Online-Schulungen für Handel zur Präsenz im Netz
  - o Veranstaltung zu Multichannel-Vertrieb im Herbst geplant

### Nahversorgung in der Oberstadt (Güter des tägl. Bedarfs)

Sehr häufig genannter Angebotsmangel in der Oberstadt. Auch hier hat die Stadt keinen unmittelbaren Einfluss. Derzeit zeichnet sich aber eine Lösung in der Barfüßerstraße ab.

### Verbesserung des An- und Ablieferverkehrs für Gewerbe

Info: Aktuell ist eine Machbarkeitsstudie für sog. Mikro-Depots am Rande der Innenstadt in Vorbereitung. Von und zu diesen Depots könnte kleinteilig, z.B. mit Lastenrädern die An- und Ablieferung für Gewerbe und Haushalte erfolgen. Projektzeitraum: Oktober 2020 bis März 2021.



### Die Erhöhung der Frequenz, des Einkaufserlebnisses und der allgemeinen Aufenthaltsqualität in der Oberstadt sind wesentliche Erfolgsfaktoren für einen lebendigen Handel.

- o Mehr Belebung am Marktplatz (Info: Wenn Oberstadtmarkt dort wieder stattfindet, wird das KulturMobil einbezogen. Zudem gibt es etliche Planungen zu kulturellen Veranstaltungen im Rahmen der Vorbereitungen von MR800.
- o Fest von und für die Bewohner\*innen
- o Aufwertung des Steinwegs, um den nördl. Zugang zur Oberstadt attraktiver machen: Pflastersanierung, Aufenthaltsqualität (Sitzgelegenheiten, Begrünung, Wasser), regelmäßige Bespielung dieses Bereichs mit Kunst/Kultur/Flohmarkt u.a.

### Kooperation Gewerbe / Erscheinungsbild nach außen

- Bessere Inszenierung des Gewerbes in der Oberstadt: Kooperation unter den Gewerbetreibenden intensivieren, gemeinsames Auftreten, Gemeinsame und abgestimmte Aktionen
- Gemeinsame „Marke Oberstadt“?
- Verbesserungsbedarf: Die Außenpräsentation vieler Geschäfte ist nicht einladend.

### Förderung neuer Geschäfte im ersten Jahr (Mieten und andere Unterstützungen)

Hier sind derzeit verschiedene Optionen in der Prüfung.

### Intensivere Kooperation zwischen Gewerbe, Kultur und Kunst (=> Win-Win)

- o Künstlerische Gestaltung von Schaufensterfronten
- o Konzerte in Gastronomie