

Themen

- 1 Bestandsaufnahme kultureller und identitätsstiftender Aktivitäten (Oktober 2016 - Mai 2017)
- 2 Internetpräsenz von Kulturvereinen, Künstlern und Veranstaltungen (Oktober 2017 – Mai 2018)
- 3 Papiere zur Lage der Kultur in den Außenstadtteilen
Dezember 2017 und März 2018
- 4 Kunst-, Kultur- und Naturpfad Michelbach
Seit 2017

1 Bestandsaufnahme kultureller und identitätsstiftender Aktivitäten (Oktober 2016 - Mai 2017)

Ziele

Statistik und Überblick

Impulse für die Ortsteile geben, eigene Aktivitäten zu überprüfen und ggf. aktiv zu werden

Interviewleitfaden erstellt

Interviews durchgeführt

Ortsvorsteher unterrichtet

2 Internetpräsenz von Kulturvereinen, Künstlern und Veranstaltungen (Oktober 2017 – Mai 2018)

Ziele: Vernetzung von Kulturvereinen und Künstlern
Plattform für Veranstaltungsankündigungen schaffen

Anforderungen an die Stadt formuliert (Okt. 2017)

Abstimmung der Anforderungen (Mai 2018)

Aufgaben an Betreiber der Homepage www.marburg.de
formuliert

Synergien mit dem Land www.marburg-biedenkopf.de sollen
genutzt werden (Künstlerdatei schon vorhanden)

Suchmaschine muss verbessert werden

Leitfaden zum Einstellen von Information soll von AG erstellt
werden

3 Papiere zur Lage der Kultur in den Außenstadtteilen Dezember 2017 und März 2018

Hypothesen

Kultur in Marburg ist Kultur der Kernstadt

Kulturpolitisches und journalistisches Augenmerk liegt auf der Kernstadt

Quellen

Publikationen und Veranstaltungsankündigungen

Marburg Umfrage 2017

Ergebnisse:

Im ‚Nachruf‘ für Kulturdezernentin Weinbach sind ausschließlich kulturpolitische Ereignisse und Investitionen der Kernstadt erwähnt (z. B. Stadthalle, Museum, Theater)

In Veranstaltungsvorschauen des Express für 2018 werden fast nur Veranstaltungen der Kernstadt hervorgehoben (Vorwort OB Spies)

D. h.: die Außenstadtteile ‚finden so gut wie nicht statt‘

Ein statistischer Vergleich der Antworten der Teilnehmer der Außenstadtteile mit denen u. a. der Kernstadt zum Themenkomplex ‚Kultur‘ der ‚Marburg Umfrage 2017‘

Ergebnisse

Mit kulturellem Angebot, Qualität und Preis deutlich unzufriedener

Mit Informationen deutlich unzufriedener

Deutlich mehr fehlende Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche

Besuchen deutlich weniger Veranstaltungen

Sind weniger kulturell aktiv

4 Kunst-, Kultur- und Naturpfad Michelbach

Ziele

Öffentliche Räume stärker als Verweil-, Begegnungs- und Kommunikationsräume nutzen

- Lebensqualität ästhetisch und städtebaulich aufwerten
- die Identifikation und Verantwortung erhöhen
- die Kommunikation anstoßen und verstärken
- Denkprozesse und Kreativität anregen
- Spannung zwischen Natur und Kunst und Kultur erzeugen
- die Attraktivität des Stadtteils für Bürger erhöhen
- BesucherInnen anziehen

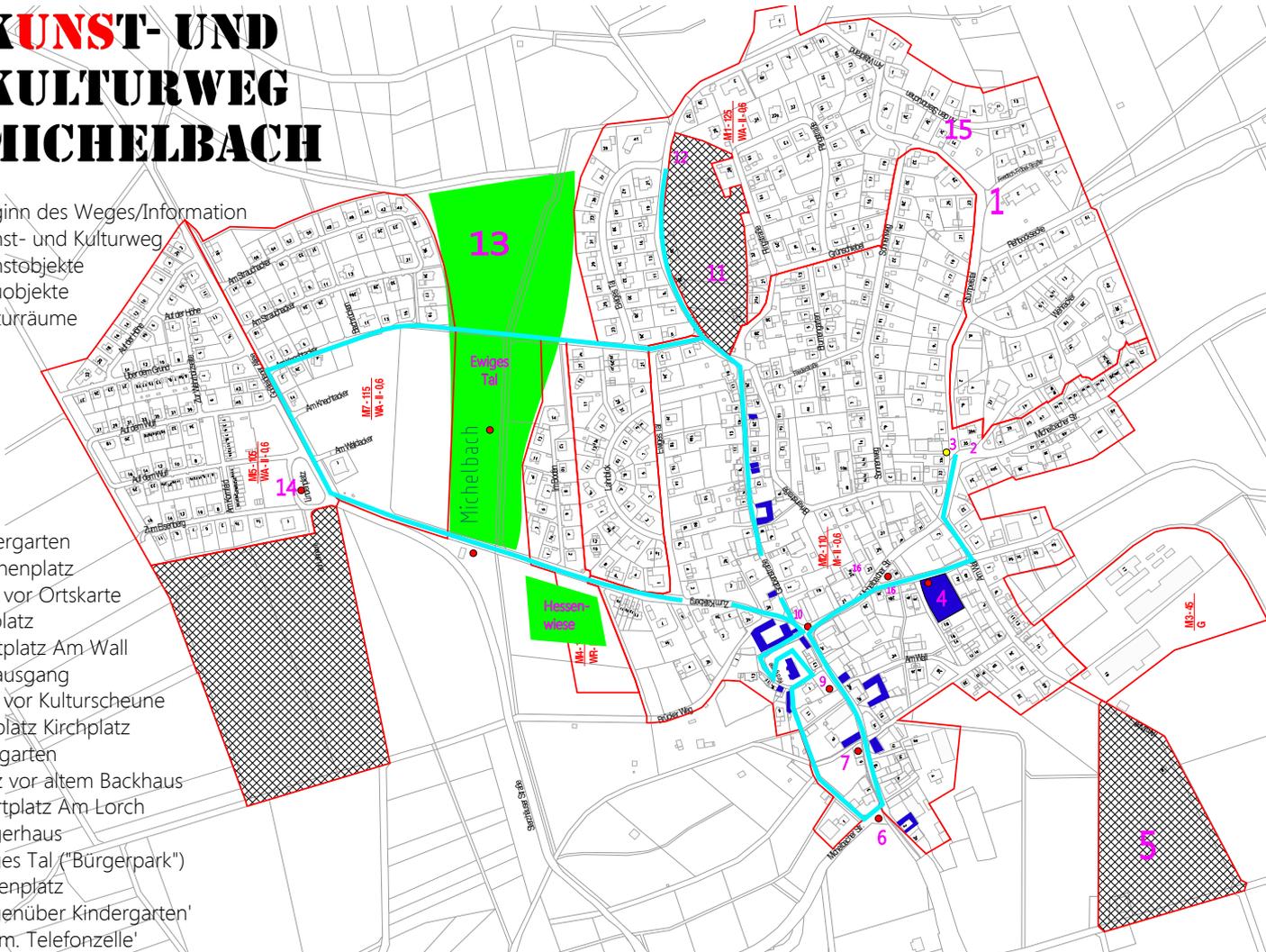
- Modell für andere Stadtteile und Marburg



**KUNST- UND
KULTURWEG
MICHELBACH**

-  Beginn des Weges/Information
-  Kunst- und Kulturweg
-  Kunstobjekte
-  Bauobjekte
-  Naturräume

- 1 - Kindergarten
- 2 - Brunnenplatz
- 3 - Platz vor Ortskarte
- 4 - Festplatz
- 5 - Sportplatz Am Wall
- 6 - Ortsausgang
- 7 - Platz vor Kulturscheune
- 8 - Parkplatz Kirchplatz
- 9 - Kirchgarten
- 10 - Platz vor altem Backhaus
- 11 - Sportplatz Am Lorch
- 12 - Bürgerhaus
- 13 - Ewiges Tal ("Bürgerpark")
- 14 - Lindenplatz
- 15 - 'Gegenüber Kindergarten'
- 16 - 'Ehem. Telefonzelle'



Aufgelaufene Kosten durch AG „Kultur&Identität“

Bis dato: 0 € – Ehrenamtliches Engagement

Ausgenommen: Personalkosten Stadt und Projektkosten SP
PLUS

Erwartung:

Förderung von Projekt „Kunst-, Kultur und Naturpfad
Michelbach“