

## Frühlingsschau zum Marburger Frühling 2022

### Teilnahmebedingungen für Aussteller:innen:

1) Veranstaltung und Veranstaltungsort

Frühlingsschau im Rahmen des **Marburger Frühlings** am Samstag und Sonntag in der Innenstadt. Die Standflächen befinden sich an den Standorten Barfüßerstraße und Hanno-Drechsler-Platz.

2) Veranstalter

STADTMARKETING MARBURG e.V., Softwarecenter 5b, 35037 Marburg,  
Tel.: 06421/201-2045, E-Mail: [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

3) Veranstaltungstermin/Öffnungszeiten

Samstag, 09. April 2022,                      11:00 Uhr bis 18:00 Uhr  
Sonntag, 10. April 2022,                      11:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Mit der Anmeldung einer Standfläche verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, den Verkaufsstand während der angegebenen Marktzeiten zu öffnen.

4) Bewerbung und Anmeldung

Die Bewerbung erfolgt in schriftlicher Form. Der Veranstalter stellt ein Bewerbungsformular zur Verfügung, das vollständig ausgefüllt und mit rechtsverbindlicher Unterschrift versehen bis zum **01.03.2022** zurückzusenden ist. Bei positiver Rückmeldung seitens des Veranstalters gilt der Standplatz als verbindlich angemeldet. Eine Unter-oder Weitervermietung des Standplatzes ist nicht gestattet. Eine Bestätigung der Betriebs-/Privathaftpflichtversicherung ist der Bewerbung beizufügen.

5) Standzulassung/Standgebühren/Rechnungsstellung

Über die Zulassung des/der Teilnehmer:in und der Ausstellungsgüter entscheidet der STADTMARKETING MARBURG e.V. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Der STADTMARKETING MARBURG e.V. ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn Sie aufgrund falscher Angaben erteilt wurde.

**STADTMARKETING  
MARBURG e.V.**

Softwarecenter 5b  
35037 Marburg  
[www.marburg.de/stadtmarketing](http://www.marburg.de/stadtmarketing)

**TEL** 06421 201-1638

**FAX** 06421 201-1943

**EMAIL** [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

Vereinsregister-Nr. VR 1160  
Amtsgericht Marburg

Steuernummer: 02022790330  
Finanzamt Gießen

STADTMARKETING MARBURG e.V., Softwarecenter 5b, 35037 Marburg

Die Standflächen befinden sich in verkehrsberuhigten Bereichen (Kopfsteinpflaster). Die Standflächen am Hanno-Drechsler-Platz weisen ein Gefälle von ca. 10 % auf.

Die Standgebühren werden pro laufenden Meter für **beide Tage zusammen** wie folgt berechnet:

Barfüßerstraße\*: 35,00 € je Meter  
Hanno-Drechsler-Platz: 20,00 € je Meter Achtung Gefälle von ca. 10 %

**Versorgungsanschlüsse können nur nach vorheriger Absprache zur Verfügung gestellt werden und sind nicht an allen Standorten verfügbar!**

Falls ein Stromanschluss benötigt wird, kommen Kosten in Höhe von 30,00 € inkl. Verbrauch hinzu.

**Mitglieder des Stadtmarketing Marburg e. V. erhalten zusätzlich einen Rabatt von 30% auf die Standgebühr!**

Alle aufgeführten Preise verstehen sich **zzgl. 19 % USt.**

Die Rechnungsstellung erfolgt durch den STADTMARKETING MARBURG e.V. und ist bis zum genannten Zahlungsziel zu begleichen. Mit der Überweisung der Standgebühren verpflichtet sich der/die Bewerber:in zur Teilnahme der zugesagten Warenart und Standgröße.

**Bei Nicht-Einhaltung des Zahlungsziels verfällt der Anspruch auf den Standplatz**, und der STADTMARKETING MARBURG e.V. behält sich in diesem Fall vor, den Standplatz neu zu vergeben.

Ein Rücktritt von der Anmeldung des Standplatzes ist bis zum **15.03.2022** möglich. Hierbei wird eine **Verwaltungsgebühr von 30 €** fällig, der Rest der Standgebühr wird zurückerstattet. Bei Absage nach der genannten Frist kann die Standplatzgebühr nicht mehr erstattet werden!

**STADTMARKETING  
MARBURG e.V.**

Softwarecenter 5b  
35037 Marburg  
[www.marburg.de/stadtmarketing](http://www.marburg.de/stadtmarketing)  
TEL 06421 201-1638  
FAX 06421 201-1943  
EMAIL [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

Vereinsregister-Nr. VR 1160  
Amtsgericht Marburg

Steuernummer: 02022790330  
Finanzamt Gießen

STADTMARKETING MARBURG e.V., Softwarecenter 5b, 35037 Marburg

Der/die Teilnehmer:in hat am Verkaufsstand seinen/ihren Vor- und Nachnamen anzubringen. Alle Waren, Artikel und Leistungen sind entsprechend der kaufmännischen Gesetze mit tatsächlichen Endpreisen auszustatten.

6) Strom

Der benötigte Strombedarf ist auf dem Bewerbungsformular anzugeben und muss individuell mit dem Veranstalter abgesprochen werden. Verlängerungskabel müssen selbst mitgebracht werden. Alle elektronischen Verbindungen und Geräte haben den VDE-Bestimmungen zu entsprechen. Eine Stromunterversorgung an Dritte ist nicht gestattet.

7) Ausschank/Ausgabe von Speisen und/oder Getränken

Wenn Speisen und/oder Getränke ausgeschenkt bzw. ausgegeben werden, müssen die „**Anforderungen an die Ausstattung und das Speisesortiment für vorübergehende Verkaufseinrichtungen**“ eingehalten werden. Das zugehörige Dokument finden Sie in der **Anlage** zu diesem Schreiben.

Zudem wird die **Anzeige des vorübergehenden Betriebs eines Gaststättengewerbes** nach §6 des hessischen Gaststättengesetzes fällig.

Der/die Teilnehmer:in hat selbstständig dafür Sorge zu tragen, dass diese Anzeige rechtzeitig **bis spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn** beim zuständigen Fachdienst eingeht. Die Anzeige ist zu richten an:

Frau Anita Stadtmüller

Magistrat der Universitätsstadt Marburg  
Fachdienst 32 – Gefahrenabwehr und Gewerbe  
Frauenbergstraße 35  
35039 Marburg

Tel.: 06421 201-1328

Email: [Anita.Stadtmueller@marburg-stadt.de](mailto:Anita.Stadtmueller@marburg-stadt.de)

**STADTMARKETING  
MARBURG e.V.**

Softwarecenter 5b  
35037 Marburg  
[www.marburg.de/stadtmarketing](http://www.marburg.de/stadtmarketing)

**TEL** 06421 201-1638

**FAX** 06421 201-1943

**EMAIL** [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

Vereinsregister-Nr. VR 1160  
Amtsgericht Marburg

Steuernummer: 02022790330  
Finanzamt Gießen

**Sollte eine entsprechende Anzeige nicht rechtzeitig vorliegen oder die oben genannten Bestimmungen nicht eingehalten werden, kann leider keine Teilnahme am Marktgeschehen erfolgen.**

8) Auf- und Abbauzeiten

Alle Standflächen werden für zwei Tage vergeben, sodass die Teilnehmer:innen an beiden Tagen denselben Standplatz haben.

**Aufbau:** 08:30 Uhr bis 11:00 Uhr. Fahrzeuge müssen bis 11:00 Uhr vom Veranstaltungsgelände entfernt worden sein.

**Abbau:** nach Ende des Marktes ab 18:00 Uhr. Am Sonntag muss der Abbau bis 19:30 Uhr abgeschlossen sein, damit die Straßen und Plätze wieder dem öffentlichen Verkehr übergeben werden können.

9) Parken

Das Abstellen von Fahrzeugen auf dem Marktgelände ist nicht gestattet (Ausnahme: Fahrzeuge, die als Verkaufsstand genutzt werden). Widerrechtlich abgestellte Fahrzeuge werden kostenpflichtig abgeschleppt.

10) Wasser

Der Veranstalter kann keine Wasseranschlüsse zur Verfügung stellen, hierfür hat der/die Teilnehmer:in (unter Beachtung der gültigen Hygiene-Bestimmungen, s. beigefügte **Anlage „Anforderungen an die Ausstattung und das Speisesortiment für vorübergehende Verkaufseinrichtungen“**) gegebenenfalls selbst zu sorgen.

11) Reinigung

Der/die Teilnehmer:in ist für die Sauberkeit im unmittelbaren Bereich des Standes verantwortlich. Nach Marktschluss ist der Standplatz besenrein zu verlassen.

12) Marktaufsicht

Die Marktaufsicht wird von Vertreter:innen des STADTMARKETING MARBURG e.V. ausgeübt. Die Teilnehmer:innen haben deren Anweisungen zu folgen. Das Nichtbefolgen der schriftlichen oder mündlichen Anordnungen kann den Ausschluss von der Marktteilnahme bedeuten.

13) Haftung

Der/die Teilnehmer:in ist für die betriebssichere und vorschriftsgemäße Beschaffenheit seines/ihrer Standes und den Aufbau selbst verantwortlich.

**STADTMARKETING  
MARBURG e.V.**

Softwarecenter 5b  
35037 Marburg

[www.marburg.de/stadtmarketing](http://www.marburg.de/stadtmarketing)

**TEL** 06421 201-1638

**FAX** 06421 201-1943

**EMAIL** [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

Vereinsregister-Nr. VR 1160

Amtsgericht Marburg

Steuernummer: 02022790330

Finanzamt Gießen

Die Beaufsichtigung des Standes sowie die Überwachung der Waren während der Auf- und Abbauzeiten sowie während der Marktzeiten muss der/die Teilnehmer:in sicherstellen. Sollte aus unvorhergesehenen Gründen (höhere Gewalt, Baumaßnahmen oder andere Gründe) die Frühlingschau nicht stattfinden, kann keinerlei Schadenersatz beansprucht werden.

#### 14) Datenschutz

Personenbezogene Daten der Teilnehmer:innen werden für die Organisation des „Marburger Frühlings“ erhoben und gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verarbeitet. Der STADTMARKETING MARBURG e.V. speichert die E-Mail-Adresse, (Firmen-)Namen, weitere Adress- und Kontaktdaten, Bankverbindungsdaten sowie Informationen über das Warenangebot. Diese Daten werden ausschließlich für die Organisation und Bewerbung von Festen und Märkten des Stadtmarketings verwendet. Eine Weitergabe an Genehmigungsbehörden erfolgt nur entsprechend der rechtlichen Vorgaben. Unter [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de) ist es jederzeit möglich, sich über den Umfang und den Bearbeitungsstatus der erfassten Daten zu informieren und eine Löschung und Berichtigung zu beantragen. All dies erfolgt im Rahmen der datenschutzrechtlichen Vorgaben.

#### 15) Erfüllungsort/Gerichtsstand

Ausschließlicher Erfüllungsort ist der Sitz des Veranstalters. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Marburg.

Marburg im Februar 2022

**STADTMARKETING  
MARBURG e.V.**

Softwarecenter 5b  
35037 Marburg

[www.marburg.de/stadtmarketing](http://www.marburg.de/stadtmarketing)

**TEL** 06421 201-1638

**FAX** 06421 201-1943

**EMAIL** [stadtmarketing@marburg.de](mailto:stadtmarketing@marburg.de)

Vereinsregister-Nr. VR 1160

Amtsgericht Marburg

Steuernummer: 02022790330

Finanzamt Gießen