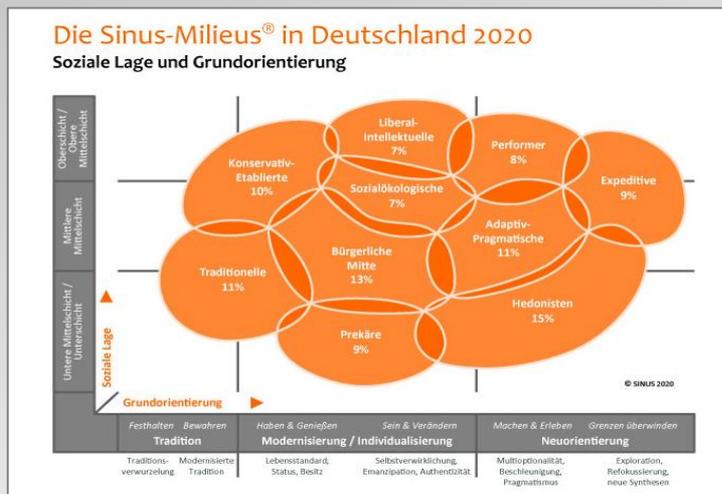


# „Erste Marburger Milieustudie“ in Kooperation mit dem vhw e.V.

## Prozessauftakt im Mai 2021



# Marburger Milieustudie 2021

## Überblick

- Ziele der Studie in Kooperation mit dem vhw e.V.
- Selbstverständnis und Themen des vhw Verbandes
- Definition von „Sinus-Milieus“
- Das Sinus- und das Migrantenumilieu-Modell
- Der lebensweltliche Ansatz - demografische „Zwillinge“
- Charakteristische Milieus in Marburg
- Beispiel für Milieuwissen: Absicht zum Immobilienerwerb
- Zeitplan für die Marburger Milieustudie

## **Ziele der Milieustudie in Kooperation mit vhw e.V.**

- Marburger Milieustudie zur sozialen Lage der Bürger\*innen
- Kooperation mit vhw - Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V. (schriftliche Kooperationsvereinbarung)

### Ziele:

- durch sozialstrukturelle Analyse anhand der „Sinus-Milieus“ besseren Einblick in Bevölkerungsstruktur erhalten
- Erkenntnisse zur Verbesserung der Teilhabe unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen gewinnen
- Hinweise für Sozialplanungs- & Stadtentwicklungsprojekte

## vhw-Themen „lokale Demokratie“ und „Teilhabe“

➔ Kernziel des Verbandes ist die **Stärkung der lokalen Demokratie** und des gesellschaftlichen Zusammenhalts unter den Bedingungen breiter Vielfalt

➔ Der Verband arbeitet in diversen Projekten (Postmigrantische Gesellschaft, Integration der Geflüchteten, Städtekooperation zum Thema Integration, Nachbarschaften, Stadtteilmütter) in diesem zentralen Handlungsfeld der Stadtentwicklung

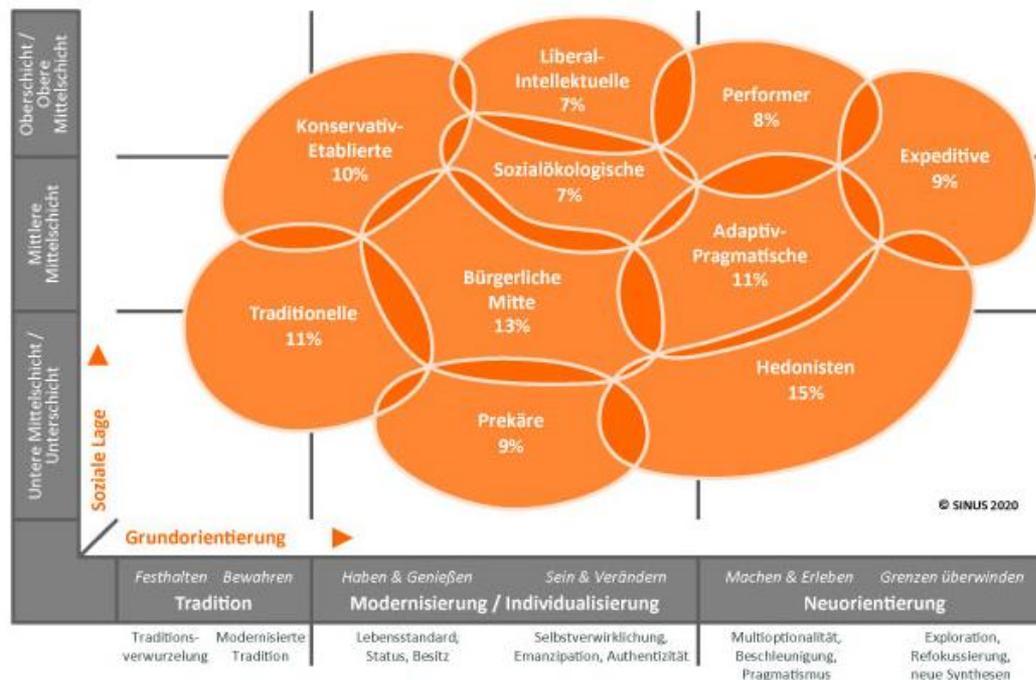
➔ Seit 2002 hat der vhw das Instrument der sozialen Milieus auf die Themenfelder der Stadtentwicklung übertragen und schrittweise ausgebaut. 2008 wurde in einer Multi-Client-Studie das erste Modell der Migrantenmilieus entwickelt, dem 2017/2018 das Update folgte.

➔ **Fortbestehende Aufgabe bleibt eine breitere soziale und gesellschaftliche Teilhabe, insbesondere mit Blick auf Bildungschancen, Arbeitsmarkt- und Beteiligungszugänge.** Potenziale bleiben ungenutzt, Diskriminierungen bestehen ebenso fort wie Ausgrenzung und Abwendung.

# Definition von „Sinus-Milieus“

## Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2020

Soziale Lage und Grundorientierung



SINUS-MILIEUS sind eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, die Menschen nach Lebensauffassungen und Werthaltungen in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst.

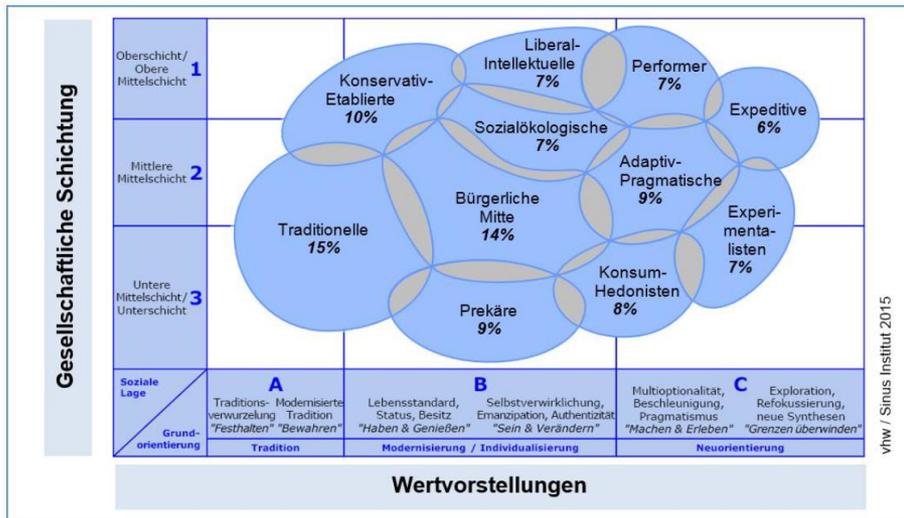
Erklärvideo zum Thema:

<https://youtu.be/6YJzg4dtBBc>

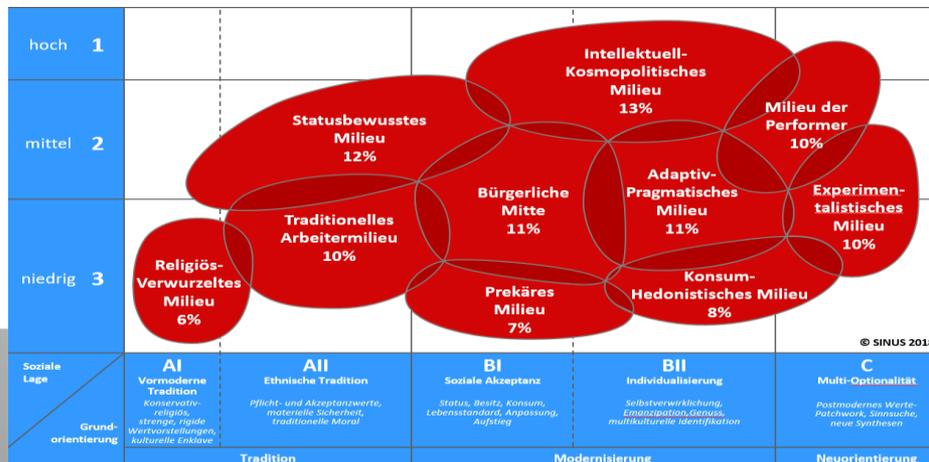
vhw – Publikationen:

<https://www.vhw.de/publikationen/vhw-werkstadt/>

# Das Sinus- und das Migrantenmilieu-Modell



- Milieus beschreiben Gruppen von Gleichgesinnten, die sich in ihrer Lebensweise und –auffassung ähneln. Sie bilden konkrete Lebenswelten der Menschen ab und ermöglichen deren besseres Verständnis.
- Sie umfassen die deutsche Wohnbevölkerung über 14 Jahre – und damit auch die Menschen mit Migrationshintergrund



- **Soziale Milieus** teilen gemeinsame Werte, ähnliche Einstellungen oder viele Alltagseigenschaften. Oft mündet dies in ähnlichem Verhalten.
- Ergänzung bietet das **Modell der Migranten-Milieus**, das gerade aktualisiert worden ist, und Besonderheiten der Menschen mit Zuwanderungshintergrund abbildet.

## Warum Milieus? - Der lebensweltliche Ansatz Die demografischen „Zwillinge“

	 <b>Familie A</b>	 <b>Familie B</b>
<b>Lebensphase, HH-Typ, Schicht</b>		
Alter Haushaltsvorstand	36	36
Haushaltstyp	3-Pers.HH	3-Pers.HH
Haushaltseinkommen	2-3.000 Euro	2-3.000 Euro
Wohngeld	nein	nein
Wohnung	4 Zi, 110 qm	4 Zi, 110qm
<b>Milieu</b>		
Mobilität	<b>Gering</b>	<b>Hoch</b>
Bedeutung Wohnen	<b>Hoch</b>	Normal
Ortspräferenz	<b>Offen</b>	<b>Stadt</b>
Entscheidung	<b>Preis-Leistung</b>	<b>Lage</b>
Soziales Umfeld	Homogen, Gleichgesinnte	Heterogen, Vielfalt
<b>Ergebnis</b>	<b>Eigentum – Reihenhaus im Stadtumland - <i>Bürgerliche Mitte</i></b>	<b>Miete – Stadtwohnung mit „Urbanem Flair“ - <i>Moderne Performer</i></b>



# Adaptiv-Pragmatisches Milieu

- Die moderne junge Mitte



Leitmotiv: „Alle Optionen offen halten“

In Marburg  
**13,3 %**

**11%**  
7,9 Mio.\*

- *Die gesellschaftliche Mitte der Zukunft*
- *Lebenspragmatismus und Nützlichkeitsdenken*
- *Leistungs- und Anpassungsbereitschaft*
- *Zielorientiert – aber kein Karrieredenken*
- *Spaß, Komfort und Unterhaltung*
- *Flexibilität und Weltoffenheit*
- *Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit*



# Expeditives Milieu

- Die ambitionierte kreative Avantgarde



Leitmotiv: „Die Zukunft ist heute“

In Marburg  
12,8 %

9%  
6,4 Mio.\*

- *(Transnationale) Trendsetter*
- *Mental und geografisch mobil*
- *Online und offline vernetzt*
- *Zielorientiert – aber kein Karrieredenken*
- *Individualismus und Nonkonformismus*
- *Auf der Suche nach neuen Grenzen und Lösungen*



# Milieu der Performer

- Die effizienzorientierte Leistungselite

Leitmotiv: „Der Weg ist das Ziel“

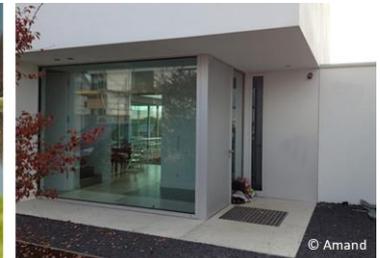


8%

5,6 Mio.\*

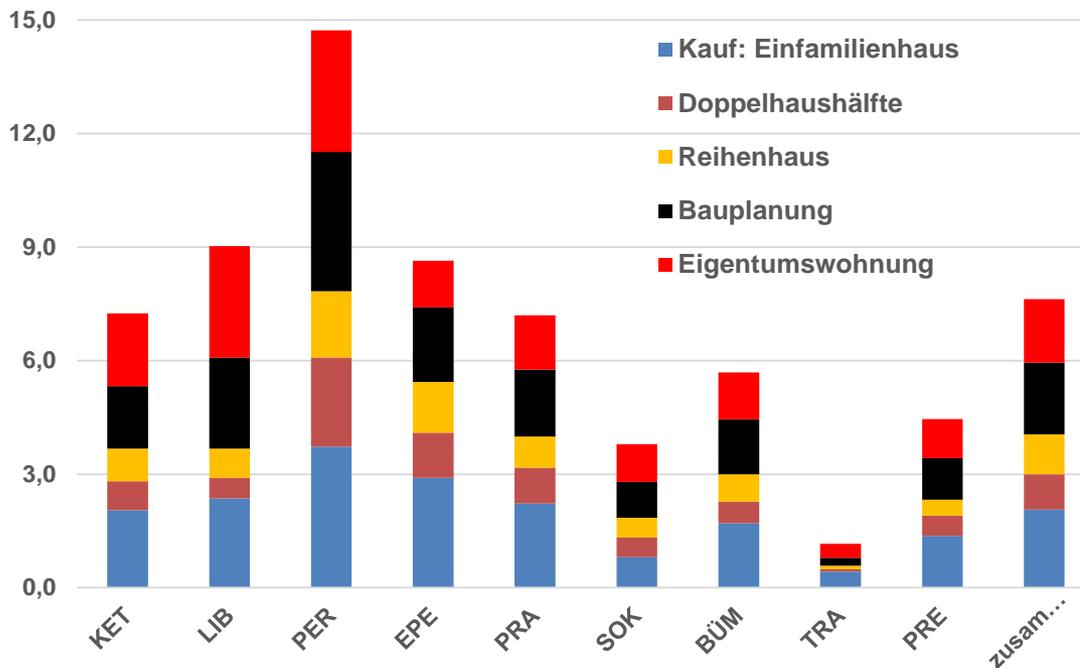
In Marburg  
9,5 %

- ▣ *Global-ökonomisches Denken*
- ▣ *Networker und Multitasker*
- ▣ *Konsum- und Stil-Avantgarde*
- ▣ *Kompetitive Grundhaltung*
- ▣ *Technik- und IT-Affinität*
- ▣ *Zunehmende Etablierungstendenz*



## Beispiel für Milieuwissen: Absicht zum Immobilienerwerb

Kauf- bzw. Bauplanung von individuellem Wohneigentum in 2 Jahren, Quelle b4p 2020



Der unterschiedliche Versorgungsgrad der Milieus, aber auch ihr Anlageverhalten spiegelt sich in der aktuellen Bau- und Erwerbsabsicht wider.

Hinzu treten unterschiedliche Raumpräferenzen und eine stark divergierende Leistbarkeit.

**Die in Marburg stark vertretenen Milieus tendieren auch stark zum Erwerb, insbesondere die Performer.**

## Zeitplan für die Marburger Milieustudie

- Vervollständigung der Datenbasis und der Teilanalysen
- Qualitative Informationen durch Expert\*innen-Gespräche
- Stadtteilbegehungen und Stadtteilbesichtigungen
- Zusammenführen von Teilergebnissen / Sozial- und Milieuräume
- Ableitung von Bewertungen und Empfehlungen, Vorstellung der Ergebnisse

Mai 2021



Herbst 2021