

Informationen zum Verleih der Ausstellung „Frauen- und Männerbilder in der Werbung“

Magistrat der Universitätsstadt Marburg

Gleichberechtigungsreferat

Rathaus, Markt 1

35035 Marburg

Tel.: (06421) 201 377

Fax: (06421) 201 760

E-Mail: gleichberechtigungsreferat@marburg-stadt.de

Inhaltsverzeichnis

1. Was wird verliehen?S. 1-2
2. Kosten der AusleiheS. 2
3. VerleihS. 3
4. Empfehlungen zur weiteren Ausgestaltung der AusstellungS. 3-4
5. Anhang 1: Inhaltsverzeichnis der BegleitbroschüreS. 5

Was wird verliehen?

Verliehen werden:

- 14 bedruckte Fahnen, bei Bedarf inklusive Aufhängung (Maße: 87 x 168 cm Gewicht aller 14 Fahnen: ca. 2,8 kg). Die Fahnen zeigen das Thema der Ausstellung aus verschiedenen Blickwinkeln, z.B. „Frauen auf Produktniveau“, „Dekorative Frauenkörper“, „Schönheitsideale von Frauen“, „Erfolgreiche Männer“, „Körperbewusste Männer“ usw. (Kostenaufstellung siehe S. 2.) Die **erste Fahne** der Ausstellung kann von jeder ausleihenden Organisation selbst angefertigt werden, da die Fahne speziell für das Gleichberechtigungsreferat der Universitätsstadt Marburg entworfen wurde. Mit der Herstellung der Fahne kann die Firma Wagner Creative & Print, Auestraße 3, 35112 Fronhausen, Tel.: 06426 – 9670081, E-Mail: info@wagner-creative-print.de beauftragt werden. Da die Firma auch die anderen Fahnen hergestellt hat, ist so ein einheitliches Gesamtbild aller Fahnen garantiert. Die Kosten für eine Fahne würden, bei dieser Firma, zwischen 149,45 € und 164,90 € zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten betragen. Es besteht natürlich auch die Möglichkeit, die erste Fahne mit der Aufschrift: *„Frauen und Männerbilder in der Werbung; Eine Ausstellung des Magistrats der Universitätsstadt Marburg, Gleichberechtigungsreferat; www.marburg.de; Ausstellungstexte: Kerkhoff :: Kolbe Kulturkommunikation; www.kerkhoffkolbe.de“*, mit auszuleihen oder die Fahne wegzulassen.
- Eine Begleitbroschüre zur Ausstellung. **Die Begleitbroschüre wird separat an die ausleihende Organisation verkauft und nicht verliehen!** Die Broschüre hat einen Umfang von 64 Seiten, sie kommentiert die in der Ausstellung gezeigten Fahnen und liefert weitere Informationen zum Thema. Das Inhaltsverzeichnis der Broschüre finden Sie im Anhang (siehe S. 5).

Auf Wunsch senden wir Ihnen auch folgende Artikel per E-Mail zu. Die Artikel sind kostenlos, und dürfen Ihren Bedürfnissen entsprechend (z.B. Preis des Gewinnspiels, Adresse des Veranstalters usw.) verändert werden:

- Einen Ratgeber zu Frauen- und Männerbilder in der Werbung. Der Ratgeber hat einen Umfang von 16 Seiten, liefert Beispiele diskriminierender Werbung sowie Adressen für Beschwerden und Kritik.
- Informationsblätter zu Organisationen bei denen man Kritik äußern kann, sowie Kritikbeispiele, die an den deutschen Werberat gesendet und denen zugestimmt wurde. Auf 22 DIN A4 Seiten geben die Texte Auskunft darüber, wie und wo man Kritik an der Werbung äußern kann, und welche Sanktionsmöglichkeiten die jeweiligen Organisationen haben.
- Eine Infobroschüre mit Gewinnspiel. Auf 4 Seiten gibt die Broschüre Informationen zum Thema der Ausstellung und zur Ausstellung selbst und ist gleichzeitig eine Teilnamekarte für das Gewinnspiel.

Kosten der Ausleihe

Kosten für die Ausleihe der Ausstellung (mit allen oben genannten Artikeln) und für den Erwerb der Begleitbroschüre :

- Leihgebühr: Für die Ausstellung: 100 € / Woche.
- Für die Begleitbroschüre [ISBN 3-00-017330-7]: 2,50 € / Stück
- Versicherung: 4000€ (dies entspricht dem Wert der Fahnen)
Jede Kommune, jeder Verein hat höchstwahrscheinlich eine eigene Versicherung. Wir hatten die Ausstellungsfahnen bei der Kommunale Versicherung VVaG, mit Sitz in Köln, für eine Pauschale von 29,- € bei einem Zeitraum von 10 Tagen versichert.
- Übernahme der Transportkosten (bei Versand per Post oder anderen Lieferdiensten) hin und zurück oder Abholung im Rathaus der Stadt Marburg und Rücklieferung.

Achtung: Da das **Verpackungsmaterial** beim postalischen Versand der Ausstellung **sehr teuer** ist (gemeint ist die Schutzfolie zum aufrollen der Fahnen sowie die Papprollen, in denen die Fahnen geliefert werden), **sollte es nicht weggeworfen werden**. Im eigenen Interesse der Ausleihenden Organisation sollte das Verpackungsmaterial aufgehoben und für die Rücksendung der Ausstellung verwendet werden.

Verleih:

- Magistrat der Universitätsstadt Marburg
Gleichberechtigungsreferat
Rathaus, Markt 1
35035 Marburg

- Ansprechpartnerinnen:
Frau Monika Amelung Tel.: (06421) 201-377 (vormittags)
Frau Petra Prenzel Tel.: (06421) 201-316 (vormittags)
Frau Christa Winter Tel.: (06421) 201-368 (nachmittags)

Fax.: (06421) 201-760

E-Mail: gleichberechtigungsreferat@marburg-stadt.de

Beispiele der Ausstellung (Auszüge der Fahnen) sind im Internet unter www.marburg.de Stichwort: „Ausstellung“, „Frauen- und Männerbilder in der Werbung“ zu sehen.

- **Bürozeiten:**
Mo – Mi 8:30-16:00 Uhr
Do 8:30-18:00 Uhr
Fr 8:30-12-30 Uhr

Empfehlungen zur weiteren Ausgestaltung der Ausstellung

Im folgenden gibt das Gleichberechtigungsreferat der Stadt Marburg auf Basis seiner eigenen Erfahrungen einige Anregungen wie die Ausstellung weiter ausgestaltet werden kann. In der Ausstellungen im Rathaus der Universitätsstadt Marburg wurden zusätzlich noch folgende Ausstellungsobjekte gezeigt:

- Zwei Vitrinen mit verschiedenen Artikeln aus der Werbung, wie z.B. Barbie Puppen oder das, auf einer der Fahnen, abgebildete Parfum etc.
- Eine Vitrine mit Büchern aus der Literaturangabe der Begleitbroschüre zur Ausstellung. Die Bücher wurden aus der Stadtbücherei und einer Buchhandlung ausgeliehen.

- Mehrere Stellwände an denen die Informationsblätter sowie gesammelte Beispiele von Werbung, wie sie sein sollte bzw. wie sie nicht sein sollte, (in Form von Ausschnitten aus Zeitungs- und Zeitschriftenwerbung) zu sehen waren. Kostenlose Zeitschriften bekommt man z.B. von einer Pressevertriebsgesellschaft (PVG).
- Die Besucherrinnen und Besucher der Ausstellung waren aufgefordert, auch eigene Beispiele von Werbung die ihnen gefällt bzw. die ihnen nicht gefällt mit zu bringen und an den Stellwänden anzubringen.
- Ein Einkaufswagen gefüllt mit verschiedenen Produkten des täglichen Bedarfs.
- Diverse Zeitschriften und Frauenmagazine die Werbung zeigen bzw. sich auch kritisch zu Werbung in Artikeln äußern (z.B. die Zeitschrift Emma sowie weitere Zeitschriften wurden auf Tischen ausgelegt und konnten gelesen werden).
- Eine Pyramide bestehend aus 5,4kg Packungen Persil Waschmittel.
- Werbeschilder für Persil Waschmittel (Leihgaben einer Firma).
- Der Preis des Gewinnspiels war eine 5,4kg Packung Persil Waschmittel.
- Ein Besucher/innenbuch, in dem die Besucher/innen die Ausstellung kommentieren konnten.

Anhang 1: Inhaltsverzeichnis der Begleitbroschüre

Inhaltsverzeichnis3
Vorwort: Ob dekorativ, ob provokativ – unsere tägliche Portion Frauenklischees5
Einführung: Persil-Frau und Marlboro-Mann „Frauen sind jung und nackt, Männer alt und angezogen“810
Frauenbilder in der Werbung: „Mehr Busen als man glaubt“17
„Flach gelegt“: Frauen als Sexobjekt18
„Billig, willig, grillig“: Frauen als Ware20
„It's paradise“: Frauen als Dekoration23
„Kompliziert wie eine Frau“: Weibliche Unarten26
„Essen ist fertig“: Frauen und Haushalt30
„Ein Mann darf Falten haben“: Schöne Frauen34
„Falten sind ok“: Neue Frauenbilder36
Männerbilder in der Werbung: Business-Vater und Cowboy38
„Leistung aus Leidenschaft“: Männer und Erfolg41
„Sportlichkeit liegt in den Genen“: Männer, Technik und Sport42
„Einer für alles“: Neue Männer?44
„Das Ergebnis des Vaterschaftstests“: Männer und ihre Körper47
Nackte Männer49
Frauen- und Männerbilder in der Werbung: „Das junge glückliche Paar“51
Tabellen: Wie Frauen und Männer dargestellt werden55
Literatur61